



C/ Fernández de la Hoz, 33-3º izq. 28010 Madrid.
Tel: 914440287/ Fax: 915942394
www.aesam.org

AESAM

NOTA DE PRENSA

300 millones de mensajes SMS Premium se cursaron en España durante 2004

Según los datos recabados por la Asociación de Empresas de Servicios a Móviles (AESAM), en el año 2004 se cursaron en España un total de 300 millones de mensajes SMS Premium —en media, 25 millones de mensajes por mes— que fueron originados por 3,7 millones de usuarios pertenecientes a las redes de los tres operadores de telefonía móvil (Telefónica Móviles, Vodafone y Amena). Para lograr este volumen, las empresas que se dedican a ofrecer este tipo de servicios realizaron un considerable esfuerzo inversor en publicidad, que en el caso del conjunto de las empresas integradas en AESAM, se acercó a los 40 millones de euros en el ejercicio 2004.

Según estimaciones de AESAM, la cifra de ingresos del mercado de mensajes SMS Premium superó los 200 millones de euros, cantidad que se repartieron posteriormente entre los distintos agentes que participan en este mercado. En concreto, los operadores de telefonía móvil recaudaron aproximadamente la mitad de esta cifra, mientras que la mitad restante se distribuyó proporcionalmente entre las compañías proveedoras de servicios, medios de comunicación y los propietarios de los correspondientes derechos de propiedad intelectual (autores, editores y generadores de contenidos audiovisuales).

Por lo que se refiere a los servicios que se prestan haciendo uso de mensajes SMS Premium, destaca la paulatina reducción del peso relativo de las descargas de melodías y *ringtones* —los contenidos tradicionalmente más populares— frente al aumento de las descargas de imágenes animadas y los juegos para el móvil. Asimismo, durante el último trimestre del año resultó significativo el notable crecimiento experimentado por los nuevos servicios de “alertas”, los cuales requieren la suscripción previa del usuario.

Para el año 2005, se espera una consolidación del crecimiento de los servicios de alertas, dotados de nuevos contenidos, así como de los juegos para el móvil. De igual modo, la previsión es que durante el ejercicio 2005, tenga lugar una significativa expansión de los servicios para empresas basados en SMS —tales como el marketing móvil y la introducción de este tipo de servicios en grandes corporaciones—, todo ello enriquecido con nuevas prestaciones con la geolocalización como gran valor añadido de los servicios móviles, así como los contenidos multimedia. En este último caso, AESAM considera que existe una problemática que debería resolverse conjuntamente con los operadores móviles, y que afecta al suministro de nuevos contenidos, cada vez con más valor añadido, pero que se ofertan al usuario haciendo uso de una estructura de precios que no fue en su momento concebida para permitir la distribución de contenidos de alto valor añadido. Esta falta de flexibilidad en los precios puede generar confusión al usuario y ralentizar la aparición y desarrollo de nuevos y variados servicios.



C/ Fernández de la Hoz, 33-3º izq. 28010 Madrid.
Tel: 914440287/ Fax: 915942394
www.aesam.org

AESAM

Sobre AESAM:

AESAM reúne a las principales empresas que prestan en España servicios de transmisión de datos, imagen y sonido por medio del móvil a través de SMS y MMS, WAP, UMTS e iMode, que suponen el 80% de este sector. Estas empresas se sitúan en el corazón de la tecnología inalámbrica mediante su aportación al desarrollo de aplicaciones, productos y servicios de valor añadido.

Para más información:

Tel: 914440287

www.aesam.org

info@aesam.org